



**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ  
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«СКВИРСЬКИЙ КОМБІНАТ ХЛІОПРОДУКТІВ»  
за 2022 рік**

м. Сквира –2023 р.

## ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства
2. Результати діяльності підприємства
3. Ліквідність та зобов'язання
4. Основні ризики, що впливають на діяльність підприємства
5. Система управління якістю
6. Діяльність підприємства в галузі охорони праці та довкілля
7. Соціальні аспекти та кадрова політика
8. Перспективи розвитку підприємства



Даний Звіт про управління підготовлений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 № 982

## **1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства**

Основний вид діяльності: 10.61 – Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості.

Юридична адреса компанії - 09001, Київська область, м. Сквира, вул. Київська, 25.

Підприємство – є одним з найбільших виробників фасованої гречки в Україні, дієтичного і кондитерського гречаного та кукурудзяного борошна, пластівців із вівса, гречки, кукурудзи, проса, пшениці, ячменю, жита, які не потребують приготування, кукурудзяних та вівсяніх круп. Значна частина продукції продається під ТМ «Сквирянка». Підприємство також має заготівельний та промисловий елеватори для зберігання зерна на власні потреби та наданню послуг по сушінню, зберіганню та очистці зерна стороннім організаціям.

### ***Корпоративна структура***

Підприємство здійснює довгострокове планування та управління бізнесом ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів».

Структура Підприємства сприяє стійкому розвитку та підвищенню інвестиційної привабливості, а також дає додаткові гарантії Учасникам, партнерам, клієнтам і сприяє зміцненню системи внутрішнього контролю.

Вищим органом Підприємства є Загальні Збори Учасників.

Виконавчим органом Підприємства є Дирекція. Керівництво поточною діяльністю здійснює - Генеральний директор. До компетенції Генерального директора належить вирішення всіх питань, пов'язаних з керівництвом поточною діяльністю Підприємства, крім питань та дій, що належать виключно до компетенції Дирекції та Загальних Зборів Учасників.

### ***Стратегія Підприємства***

Підприємство спрямовує свою діяльність на просування найкращих європейських технологій, модернізацію підприємства, створення нових виробничих потужностей та соціальний розвиток.

#### **• Мета**

Бути лідером у виробництві корисних та якісних продуктів харчування швидкого приготування на основі зернових культур для кожного.

- **Виробництво**

Основні напрями бізнесу Підприємства – виробництво круп, пластівців, борошна та зберігання і перевалка зерна.

- **Відкритість**

Ми відкрито інформуємо наших співробітників, партнерів, акціонерів та інші зовнішні зацікавлені сторони про важливі питання розвитку нашого Підприємства, створюючи таким чином основу для довірчого співробітництва. Наша робота ґрунтуються на принципах, які поділяють наші працівники та партнери.

- **Професіоналізм**

Люди – головний ресурс Підприємства. Нам важливо, щоб кожен працівник мав ґрутовні фахові знання, адже якісний результат їхньої роботи на собі відчувають наші споживачі.

- **Відповідальність**

Наші зусилля спрямовані на інтереси споживачів, тож підприємство несе відповідальність за результат роботи, виконання зобов'язань й рівень своїх спеціалістів. Крім того, ми відповідальні за довкілля: тому стежимо за ощадливим використанням ресурсів і його чистотою.

- **Чесність**

Найголовніший наш актив — це репутація та довіра клієнтів, тому ми будуємо нашу компанію на принципах чесності та прозорості. Ми готові в режимі реального часу інформувати наших клієнтів про те, як ми працюємо над вирішенням їхніх завдань. Постійно приділяється увага збереженню та підвищенню рівня репутації компанії. Підприємство демонструє і буде демонструвати високий рівень прозорості ведення бізнесу, а також високий рівень соціальної відповідальності.

- **Згуртованість**

Ми цінуємо командний дух та єдність: завдяки злагодженій спільній роботі підприємство досягає високих результатів, використовуючи досвід та знання кожного. Усі наші фахівці об'єднані однією метою – виробництвом якісного продукту. Люди — основа розвитку компанії і джерело конкурентної переваги. Підприємство активно інвестує в розвиток персоналу, заохочує розвиток інноваційної культури.

- **Орієнтація на клієнта**

Першочергове завдання Підприємства у співпраці з людьми — це орієнтація під потреби клієнтів та задоволення їх потреб. Основний принцип роботи: наші клієнти — це наші партнери, до яких ми повинні прислуховуватися, чути їх потреби та прагнути їх задовільнити.

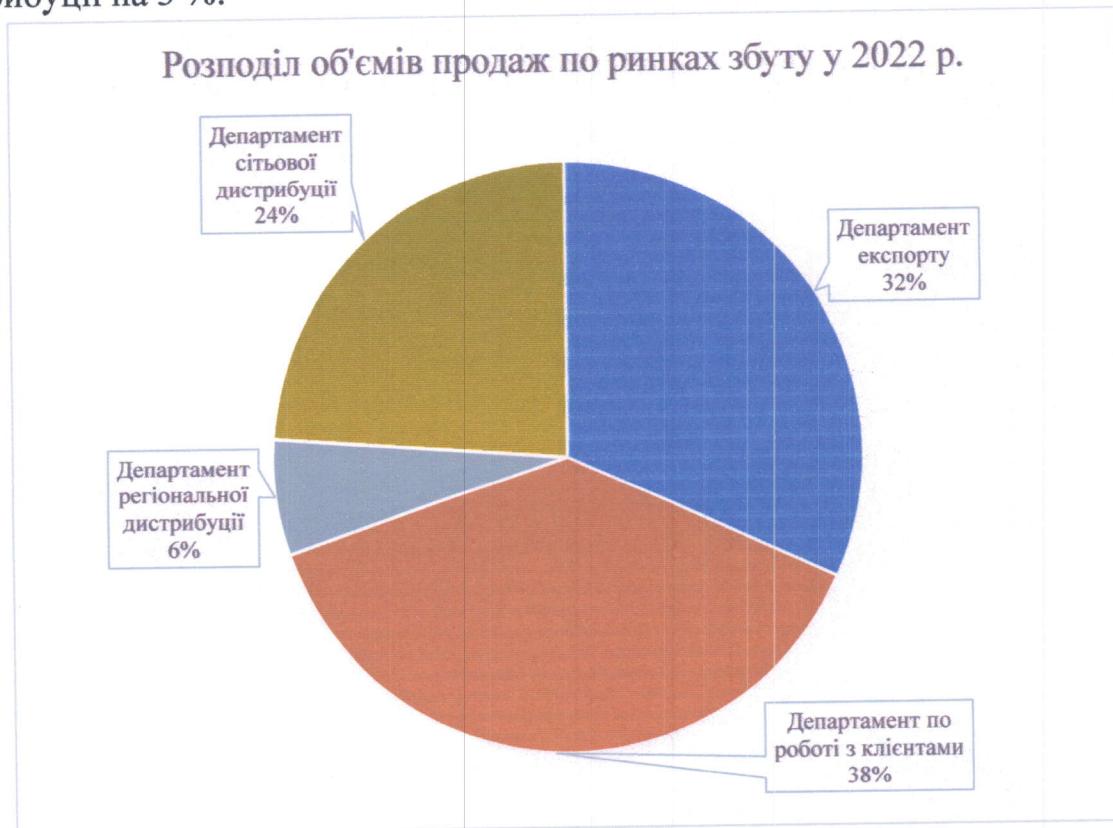
- **Ефективність**

Підприємство не тільки скорочує витрати, але і знаходить нові можливості

для отримання максимальної віддачі від використованого ресурсу. Основні напрями ефективної діяльності підприємства: ефективність у виробництві, ефективність в управлінні та ефективність інвестицій.

## 2. Результати діяльності підприємства

У 2022 році Підприємство здійснювало реалізацію своєї продукції в Україні та за її межами. На роботу Підприємства значно вплинула військова агресія РФ. У 2022 році значно змінилася структура реалізації продукції між департаментами. Пройшов перерозподіл об'ємів реалізації на внутрішньому ринку. Структура реалізації Підприємства змінилася наступним чином: На 16% зросла реалізація Департаменту по роботі з ключовими клієнтами. На 13% знизився експорт також відбулося зниження реалізації по Департаменту сільової дистрибуції на 3 %.



### Інформація щодо обсягу чистого прибутку

За результатами господарської діяльності, у 2022 році Підприємство отримало: чистий дохід (виручку) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у сумі 659 186 тис. грн.; собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) склала 498 277 тис. грн.

Крім того, операційні витрати Товариства склали: - 625 805 тис. грн.

в тому числі:

- Матеріальні затрати – 402 981 тис. грн.;

- Витрати на оплату праці – 77 003 тис. грн.;
- Відрахування на соціальні заходи – 16 276 тис. грн.;
- Амортизація – 25 197 тис. грн.;
- Інші операційні витрати – 104 348 тис. грн.;

### **Операційні та фінансові результати**

Стаття	Код рядка	31.12.2022 тис. грн.	31.12.2021 тис. грн.	Приріст, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2 000	659 186	600 159	10%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2 050	(498 277)	(465 319)	7%
<b>Валовий:</b>				
прибуток	<b>2 090</b>	<b>160 909</b>	<b>134 840</b>	<b>19%</b>
збиток	2 095	-	-	-
Інші операційні доходи	2 120	13 153	5 926	122%
Адміністративні витрати	2 130	(25 669)	(18 232)	41%
Витрати на збут	2 150	(85 633)	(92 647)	-8%
Інші операційні витрати	2 180	(7 354)	(7 105)	4%
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>				
прибуток	<b>2 190</b>	<b>55 406</b>	<b>22 782</b>	<b>143%</b>
збиток	2 195	-	-	-
Інші фінансові доходи	2 220	0	0	-
Інші доходи	2 240	208	65	220%
Фінансові витрати	2 250	(46 925)	(40 997)	14%
Інші витрати	2 270	(1 318)	(630)	109%
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>				
прибуток	<b>2 290</b>			-
збиток	2 295	7 371	(18 780)	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	<b>2 300</b>	-	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>				
прибуток	<b>2350</b>	<b>7 371</b>		
збиток	2355		(18 780)	139%

### **3. Ліквідність та зобов'язання**

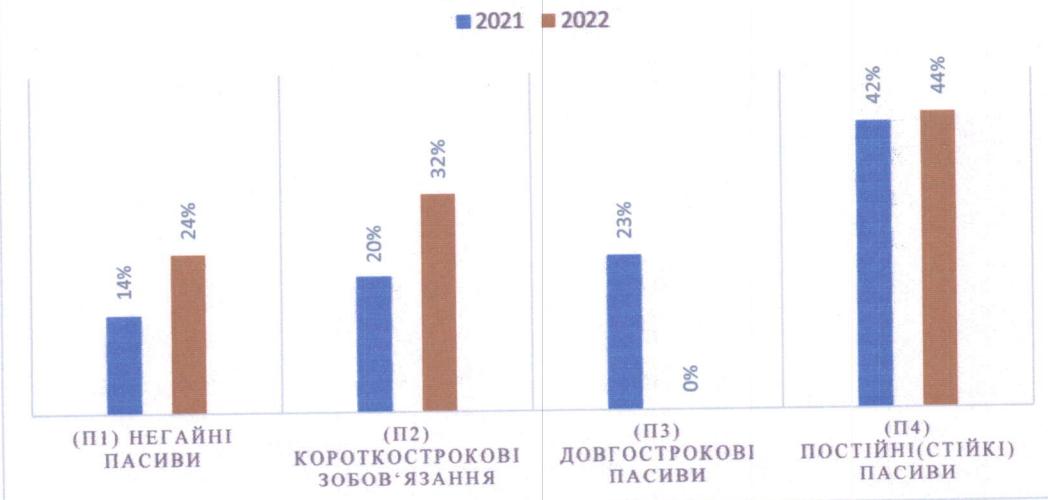
Підприємство здійснює контроль за ризиком недостатності грошових коштів, використовуючи інструмент планування поточної ліквідності. За допомогою цього інструменту аналізуються терміни платежів, пов'язаних з фінансовими інвестиціями та фінансовими активами, а також прогнозні грошові потоки від операційної діяльності.

### Аналіз ліквідності Підприємства

Критерії Активу	31.12.2022 тис.грн	31.12.2021 тис.грн	Приріст, тис.грн.	Приріст, %
(A1). Найліквідніші активи	636	1 233	(597)	-48%
(A2). Активи, що швидко реалізуються	114 443	112 467	1 976	2%
(A3). Активи, що повільно реалізуються	112 045	111 419	626	1%
(A4). Активи, що важко реалізуються	478 719	485 103	(6 384)	-1%
<b>Баланс</b>	<b>705 843</b>	<b>710 222</b>	<b>(4 379)</b>	<b>-1%</b>

Критерії Пасиву	31.12.2022 тис.грн	31.12.2021 тис.грн	Приріст, тис.грн.	Приріст, %
(П1) Негайні пасиви	167 798	102 315	65 483	64%
(П2) Короткострокові зобов'язання	229 044	142 233	86 811	61%
(П3) Довгострокові пасиви	0	164 044	(164 044)	-100%
(П4) Постійні(стійкі) пасиви	309 001	301 630	7 371	2%
<b>Баланс</b>	<b>705 843</b>	<b>710 222</b>	<b>(4 379)</b>	<b>-1%</b>

### ЛІКВІДНІСТЬ ПАСИВУ



### ЛІКВІДНІСТЬ АКТИВУ



Протягом 2022 року спостерігається зменшення високо ліквідних активів Підприємства - грошових коштів та їх еквівалентів на 597 тис. грн. та зростання швидко ліквідних активів на 1 976 тис. грн., в першу чергу, за рахунок зростання величини дебіторської заборгованості за виданими авансами. Величина вартості повільно ліквідних активів (запасів) збільшилася на 626 тис. грн. в першу чергу за рахунок збільшення залишків сировини та готової продукції, та зменшення важко ліквідних активів на 6 384 тис. грн.

За звітний рік збільшилася величина найбільш термінових пасивів на суму 65 483 тис. грн., що відбулось за рахунок збільшення Інших поточних зобов'язань. Збільшилась величина короткострокових пасивів на 86 811 тис. грн. Довгострокові зобов'язання Товариства на 31.12.2022 року становлять – 0 грн., а постійні (стійкі) пасиви збільшилися на 7 371 тис. грн. Це відбулось за рахунок отримання Підприємством у 2022 році прибутку.

Ступінь ліквідності активів Підприємства характеризують коефіцієнти ліквідності.

*Коефіцієнт поточної ліквідності* характеризується відношенням оборотних активів до поточних зобов'язань підприємства у 2022 році зменшився та складає 0,57. Це свідчить про дефіцит робочого капіталу на підприємстві, (норматив від 1 до 2).

*Коефіцієнт швидкої ліквідності* характеризується відношенням оборотних активів за вирахуванням запасів до поточних зобов'язань підприємства та складає 0,30. Значення коефіцієнту, менше встановленого нормативу (0,6-1,0), що свідчить про недостатній рівень поточної платоспроможності Підприємства та неможливість своєчасно погасити наявні короткострокові зобов'язання, як наявними грошовими коштами, так і шляхом погашення дебіторської заборгованості у встановлені терміни.

*Коефіцієнт абсолютної ліквідності* характеризується відношенням грошових коштів та короткострокових цінних паперів до поточних зобов'язань підприємства та складає 0,01. Збільшення величини поточних зобов'язань Товариства зумовило скорочення коефіцієнту абсолютної ліквідності.

#### 4. Основні ризики, що впливають на діяльність Підприємства

- військова агресія РФ;
- неврожай;
- зменшення посівних площ під ключовими культурами для підприємства у зоні закупівлі сировини;
- збільшення частки експорту зерна фермерськими господарствами;

- висока конкурентоспроможність виробників із ЄС;
- ввезення імпортної продукції;
- несприятливі умови експорту (квоти, мита);
- зниження цін на існуючу продукцію і розробка нових продуктів конкурентами;
- підвищення цін на сировину;
- підвищення цін на енергоносії;
- низька купівельна спроможність населення;
- непередбачуваність у роботі Укрзалізниці;
- зміна валютного курсу та валютного регулювання;
- високі кредитні ставки;
- значне збільшення частки тіньового ринку в Україні;
- погіршення політичної та економічної ситуації в країні;
- погіршення іміджу країни;
- нестача кваліфікованих кадрів внаслідок відтоку робочої сили за кордон.

## 5. Система управління якістю

У 2019 році ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів» пройшов сертифікацію за новим стандартом по харчовій безпеці FSSC 22000.

FSSC 22000 - міжнародна схема сертифікації системи менеджменту безпечності харчових продуктів, вимоги якої базуються на міжнародному стандарті ISO 22000:2005 та принципах НАССР. Сертифікація за стандартом FSSC 22000 дає можливість нашому підприємству продемонструвати на міжнародному рівні, що ми маємо комплексну систему управління, яка відповідає вимогам споживача і регуляторних органів щодо безпечності харчових продуктів. Даний стандарт гарантує збільшення доступу на міжнародний ринок, зростання задоволеності споживачів, ріст довіри до бренду, підвищення авторитетності підприємства, що в свою чергу впливає на поліпшення фінансового та економічного становища підприємства.

Щороку проводиться наглядовий аудит, для підтвердження дії сертифікату. Термін дії сертифікату FSSC 22000 до 22 травня 2025 року. (стор.10).

Також наше підприємство сертифіковане за європейськими органічними стандартами EU та Bio Suisse.

Впровадження стандартів органічного виробництва, підвищення якості та безпеки харчових продуктів є одним із найважливіших і пріоритетних завдань підприємства.



Bureau Veritas Certification



Сертифікат відповідності

**ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів»**

вул. Київська, 25, м. Сквира, Київська область, 09001, Україна

*Bureau Veritas Certification Holding SAS, UK Branch підтверджує, що  
система менеджменту харчової безпеки вищевказаної організації була  
оцінена і визнана відповідно вимогам:*

*Стандарт*

**СЕРТИФІКАЦІЯ СИСТЕМИ ХАРЧОВОЇ БЕЗПЕКИ 22000**

**FSSC 22000**

*Схема сертифікації систем менеджменту харчової безпеки, яка  
складається з таких елементів:*

*ISO 22000:2018*

*ISO TS 22002-1:2009 Попередні програми з харчової безпеки*

*Частина 1: Виробництво харчових продуктів*

*І додаткові вимоги FSSC 22000 V5.1*

*Даний сертифікат можна застосувати для сфери*

**Виробництво круп, пластівців та борошна в асортименті.  
Фасування в пакети, коробки, мішки, м'які контейнери**

**Food Chain category: CIV - Processing of ambient stable products**

Дата первинної сертифікації: **23 травня 2019**

Дата закінчення терміну дії попереднього циклу: **22 травня 2022**

Дата прийняття рішення про сертифікацію: **29 квітня 2022**

Дата початку сертифікаційного циклу: **29 квітня 2022**

За умови подальшого задовільного функціонування системи менеджменту організації,  
цей сертифікат діє до: **22 травня 2025**

Сертифікат №./Версія: **20210060F/1**

Договір №. **BVC-UKR 11218/22 KIV**

Дата видачі: **29 квітня 2022**



*Підписано від імені BVCH SAS UK Branch*



**FSSC 22000**

*Інформація щодо сфери сертифікації та застосовності вимог системи менеджменту може  
бути одержана від сертифікованої організації.*

*Даний сертифікат залишається власністю Bureau Veritas Certification Holding SAS – UK Branch  
Дійсність даного сертифіку можна перевірити в базі даних сертифікованих організацій  
FSSC 22000, що доступна за адресою: [www.fssc22000.com](http://www.fssc22000.com).*

Процес сертифікації переробного підприємства ТОВ „Сквирський комбінат хлібопродуктів” – це процедура, що дозволяє підтвердити відповідність сировини, складників продукту та методів (технологій) виробництва, що застосовуються під час переробки органічної продукції вимогам органічних стандартів та дозволяє отримати доступ на ринок органічної продукції за преміальною ціною.

Переробка органічних продуктів на ТОВ „Сквирський комбінат хлібопродуктів” базується на: виробництві органічних харчових продуктів з органічних сільськогосподарських складників; переробці харчових продуктів механічними та фізичними методами; виключенні речовин і технологічних прийомів, які могли б ввести в оману щодо справжньої природи продукту; ГМО, похідні ГМО і продукти, вироблені ГМО, не використовуються на виробництві.

## **6. Діяльність Підприємства в галузі охорони праці та довкілля**

Підприємство у своїй діяльності використовує наступні нормативні акти.

I. Закон України «Про охорону атмосферного повітря».

Організаційно-технічні заходи.

1. Обґрунтовуючі документи, для отримання дозволу на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами. Проект ПДВ.
2. Контроль викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря.
3. Звіти про викиди забруднюючих речовин і парникових газів в атмосферне повітря від стаціонарних джерел викидів (форма 2-ти повітря)
4. Інструментальні виміри концентрації забруднюючих речовин у межах санітарно-захисної зони. Протоколи
5. Податкова декларація. Екологічний податок. Розрахунок викидів по газу та лушпинню.

II. Водний кодекс України «Охорона поверхневих вод від забруднення», «Гігієнічні вимоги до питної води»

Організаційно-технічні заходи.

1. Поверхневі води - гранично допустима концентрація (ГДК) документ для дозволу на Спецводокористування.
2. Дозвіл на Спецводокористування. Розробка та Затвердження у Державному водному Агентстві.
3. Ліміти скидання забруднюючих речовин та фактичні скиди речовин із зворотними (стічними) водами у поверхневі водні об'єкти згідно розрахунку по ГДС. (Аналізи скидів у став). Розробка ГДС.
4. Звіти про використання води (форма 2-ТП водгосп)

5. Податкова декларація Екологічний податок. Розрахунок по скидам у поверхневі води. (згідно аналізів)
6. Звіти за формуєю N7-ГР (підземні води) (згідно аналізів води по свердловинам).
7. Аналізи води внутрішнього водогону по цехам, лабораторія, артсвердловини.

### III. Закон України «Про метрологію та метрологічну діяльність».

#### Організаційно-технічні заходи.

1. Графік повірки ЗВТ.
2. Повірка засобів вимірюваньої техніки.
3. Зразкові манометри; магазин спору, Електро-контактні манометри та напороміри; вагові дозатора; автомобільні ваги; ;залізничні ваги; лабораторне обладнання і лічильники води, бункерні ваги.
4. Повірка засобів вимірюваньої техніки (спецтехніка)
5. Теслометр; газоаналізатор; лічильники води на свердловинах;

### IV. Закон України «Про відходи»

#### Організаційно-технічні заходи.

1. Витрати на охорону навколошнього природного середовища (форма N1-екологічні витрати)
2. Декларація про відходи. Розрахунок. Реєстрація.
3. Звіт про утворення та поводження з відходами (форма 1-відходи)
4. Журнал первинного обліку відходів та пакувальних матеріалів і тари (за встановленою формою)
5. Оформлення договорів на утилізацію відходів 1;3;4 класу небезпеки, які зберігаються на території підприємства в спеціально відведеніх місцях.
6. Отримання інформації про те де утворюються відходи (цех, підрозділ), які відходи утворюються, в яких кількостях, методи поводження з відходами.

### V. Закон України «Про охорону праці”

#### Організаційно-технічні заходи

1. Проводяться комплексні заходи, щодо досягнення встановлених норм безпеки, гігієни праці та виробничого середовища, підвищення існуючого рівня охорони праці, запобігання випадків виробничого травматизму та професійних захворювань.
2. Проводиться атестація робочих місць за умовами праці.
3. Контроль за проведенням робіт з підвищеною небезпекою.

## 7. Соціальні аспекти та кадрова політика

Головною метою кадрової роботи є визначення кількісного та якісного складу працівників, підвищення кваліфікації керівних працівників та фахівців, чітке уявлення про людей, що працюють на підприємстві, вивчення їх потенціалу.

Достатня забезпеченість Товариства працівниками, які володіють необхідними знаннями та навичками, їх раціональне використання, високий рівень продуктивності праці мають велике значення для збільшення ефективності роботи підприємства. Зокрема, від забезпеченості підприємства кадрами та ефективності їх використання, залежить результат роботи підприємства. Розумно підібраний штат та якісна підготовка персоналу — одна з найважливіших складових успіху в діяльності Підприємства. Облікова кількість штатних працівників на кінець звітного 2022 року становила – 329 чоловік.

Оплата праці працівників здійснюється за трудовим договором, за виконану роботу або надані послуги. Матеріальне заохочення (преміювання) працівників Підприємства здійснюється згідно положення про преміювання, яке є невід'ємною частиною колективного договору. Надаються додаткові оплачувані відпустки. Усім працівникам при прийнятті на роботу і в процесі роботи проводиться навчання та інструктаж з питань охорони праці і пожежної безпеки та стажування протягом 15 календарних днів. З метою підтримання оптимальних параметрів мікроклімату (температура, відносна вологість, освітлення), обладнано робочі місця працюючих на персональних комп'ютерах, кондиціонерами повітря та віконними шторами, забезпечено належний питний режим. На підприємстві забезпечено проведення обов'язкових медичних оглядів та проходження флюорографії один раз на рік всіх працівників.

Підприємство проводить навчання та підвищення кваліфікації працівників безпосередньо на виробництві та сприяє навчанню працівників у вищих навчальних закладах, за необхідними підприємству спеціальностями, з метою оновлення теоретичних і практичних знань, вмінь та навичок керівників і спеціалістів, відповідно до постійно зростаючих вимог державних освітніх стандартів, значних змін у нормативно-правовій базі і особливостей розвитку.

## 8. Перспективи розвитку Підприємства

Пріоритетом номер один для ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів» на найближчі роки є забезпечення стабільної та ритмічної роботи підприємства шляхом:

- Збільшення частки ринку підприємства

- максимальне завантаження виробничих потужностей
  - збільшення об'ємів продаж до 2028 року.
  - впровадження нових продуктів (не менше, ніж 3 SKU щорічно)
  - **Підвищення впізнаваності та довіри до бренду «Сквирянка»**
  - **Підтримання стабільної якості продукції**
  - забезпечення якісною сировиною
  - **Збільшення вартості бізнесу**
  - впровадження принципів ощадливого виробництва
  - збільшення маржинального доходу
  - **Стабілізація фінансового стану підприємства**
  - збільшення робочого капіталу
  - оптимізація витрат підприємства
  - погашення банківських кредитів
  - **Створення та підтримання корпоративної культури на підприємстві**
  - покращення комунікації між співробітниками, створення цікавої, динамічної робочої обстановки
  - достойна оплата праці
  - преміювання за якісно виконану роботу
  - **Побудова моделі стратегічного управління підприємством**
  - формування у менеджменту підприємства стратегічного мислення
  - удосконалення системи планування, аналізу та контролю поточної діяльності підприємства
  - удосконалення системи збору та обміну інформацією

## Генеральний директор

ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів»

Дорошенко В.О.

