



**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СКВИРСЬКИЙ КОМБІНАТ ХЛІБОПРОДУКТІВ»
за 2019 рік**

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства
2. Результати діяльності підприємства
3. Ліквідність та зобов'язання
4. Основні ризики, що впливають на діяльність підприємства
5. Діяльність підприємства в галузі охорони праці та довкілля
6. Система управління якістю
7. Соціальні аспекти та кадрова політика
8. Перспективи розвитку Підприємства

Даний Звіт про управління складений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 № 982

Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Основний вид діяльності: 10.61 – Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості.

Юридична адреса компанії - 09001, Київська область, м.Сквира, вул. Київська, 25.

Підприємство – є одним з найбільших виробників фасованої гречки в Україні, дієтичного і кондитерського гречаного та кукурудзяного борошна, пластівців із вівса, гречки, кукурудзи, проса, пшениці, ячменю, жита, які не потребують приготування, кукурудзяних та вівсяних круп. Значна частина продукції продається під ТМ "Сквиранка". Підприємство також має заготівельний та промисловий елеватори для зберігання зерна на власні потреби та надання послуг по сушінню, зберіганню та очистці зерна стороннім організаціям.

Корпоративна структура

Товариство здійснює довгострокове планування та управління бізнесом ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів».

Структура Товариства сприяє стійкому розвитку та підвищенню інвестиційної привабливості Підприємства, дає додаткові гарантії учасникам Товариства, партнерам, клієнтам і сприяє зміцненню системи внутрішнього контролю.

Вищим органом Товариства є Загальні збори учасників Товариства.

Виконавчим органом Товариства є Дирекція. Керівництво поточною діяльністю здійснює - Генеральний директор Товариства. До компетенції Генерального директора належить вирішення всіх питань, пов'язаних з керівництвом поточною діяльністю Товариства, що охоплює юридичні та фактичні дії, які здійснюються у внутрішній та зовнішній сфері діяльності Товариства, крім питань та дій, що належать до виключної компетенції Дирекції та Загальних зборів учасників.

Стратегія Підприємства

Підприємство спрямовує свою діяльність на просування найкращих європейських технологій, модернізацію обладнання підприємства, створення нових виробничих потужностей та соціальний розвиток.

- **Мета**

Бути лідером у виробництві корисних та якісних продуктів харчування швидкого приготування на основі зернових культур для кожного.

Напрями стратегічного розвитку Підприємства:

- **Виробництво**

Основі напрями бізнесу Товариства – виробництво круп, пластівців, борошна та зберігання і перевалка зерна.

- **Відкритість**

ми відкрито інформуємо наших співробітників, партнерів, акціонерів та інші зовнішні зацікавлені сторони про важливі питання розвитку нашого підприємства, створюючи таким чином основу для довірчого співробітництва. Наша робота ґрунтується на принципах, які поділяють наші працівники та партнери.

- **Професіоналізм**

люди – головний ресурс компанії. Нам важливо, щоб кожен працівник мав ґрунтовні фахові знання, адже якісний результат їхньої роботи на собі відчують наші споживачі.

- **Відповідальність**

наші зусилля спрямовані на інтереси споживачів, тож підприємство несе відповідальність за результат роботи, виконання зобов'язань й рівень своїх спеціалістів. Крім того, ми відповідальні за довкілля: тому стежимо за ощадливим використанням ресурсів і його чистотою.

- **Чесність**

найголовніший наш актив — це репутація та довіра клієнтів, тому ми будуємо нашу компанію на принципах чесності та прозорості. Ми готові в режимі реального часу інформувати наших клієнтів про те, як ми працюємо над вирішенням їх завдань. Постійно приділяється увага збереженню та підвищенню рівня репутації компанії. Товариство демонструє і буде демонструвати високий рівень прозорості ведення бізнесу, а також високий рівень соціальної відповідальності.

- **Згуртованість**

ми цінуємо командний дух та єдність: завдяки злагодженій спільній роботі підприємство досягає високих результатів, використовуючи досвід та знання кожного. Усі наші фахівці об'єднані однією метою – виробництвом якісного продукту. Люди — основа розвитку компанії і джерело конкурентної переваги. Товариство активно інвестує в розвиток персоналу, заохочує розвиток інноваційної культури.

- **Орієнтація на клієнта**

першочергове завдання підприємства у співпраці з людьми — це задоволення потреб клієнтів, орієнтація під потреби клієнтів. Основний принцип

роботи: наші клієнти — це наші партнери, до яких ми повинні прислуховуватися, чути їх потреби та прагнути їх задовільнити.

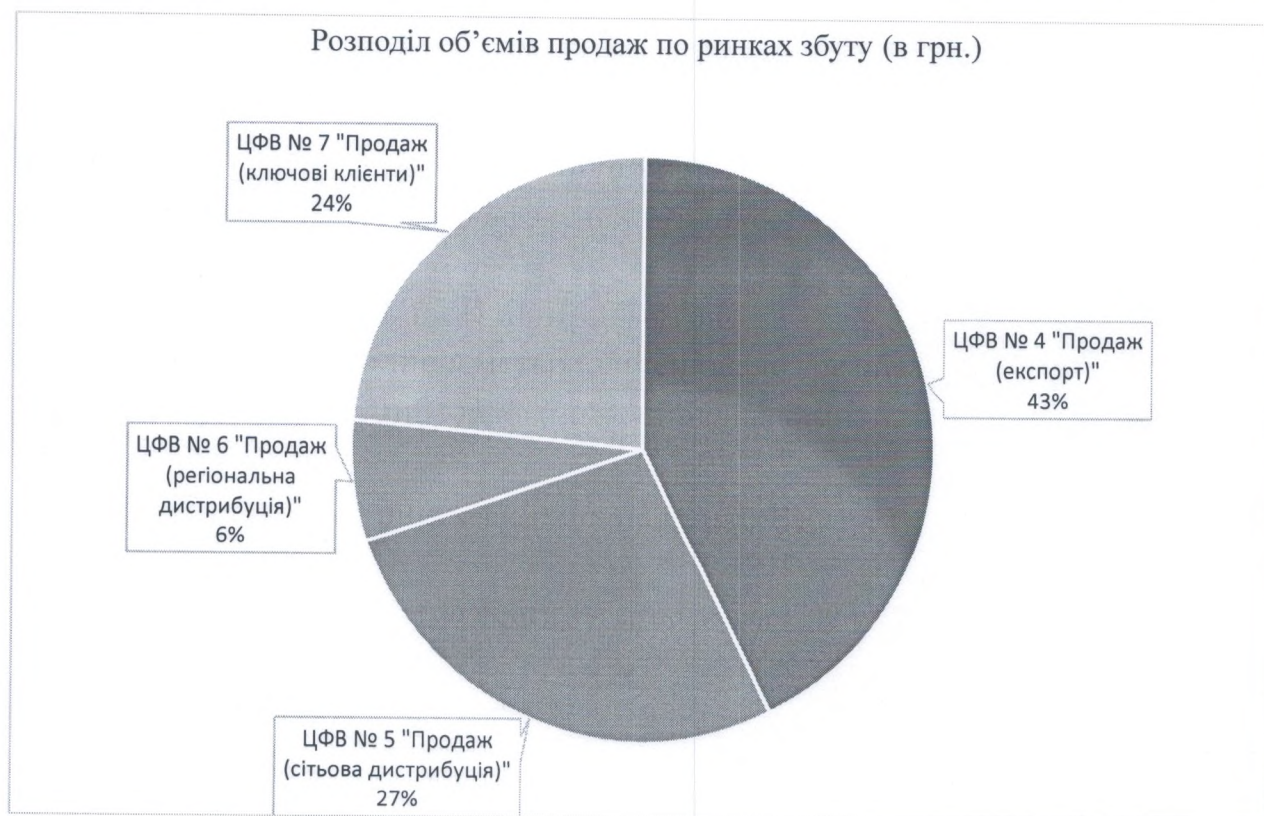
- **Ефективність**

Товариство не тільки скорочує витрати, але і знаходить нові можливості для отримання максимальної віддачі від використовуваного ресурсу. Основні напрями ефективної діяльності підприємства: ефективність у виробництві, ефективність в управлінні та ефективність інвестицій.

Результати діяльності підприємства

У 2019 році Підприємство здійснювало реалізацію своєї продукції в Україні та за її межами. Основними споживачами на внутрішньому ринку є мережі.

На зовнішньому ринку вийшли на ринки В'єтнаму, Індонезії та Алжиру.



Операційні та фінансові результати

Основні фінансові результати підприємства

тис.грн.:

Стаття	Код рядка	31.12.2019	31.12.2018	Приріст, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2 000	437 288	369 763	18%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2 050	(313 396)	(288 823)	9%
Валовий:				
прибуток	2 090	123 892	80 940	53%
збиток	2 095	-	-	-
Інші операційні доходи	2 120	3 882	2 970	31%
Адміністративні витрати	2 130	(18 006)	(15 016)	20%
Витрати на збут	2 150	(70 541)	(50 129)	41%
Інші операційні витрати	2 180	(9 813)	(4 533)	116%
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2 190	29 414	14 232	107%
збиток	2 195	-	-	-
Інші фінансові доходи	2 220	0	8	-100%
Інші доходи	2 240	0	103	-100%
Фінансові витрати	2 250	(42 140)	(37 322)	13%
Інші витрати	2 270	(49)	(104)	-53%
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	2 290	-	-	-
збиток	2 295	(12 775)	(23 083)	-45%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2 300	-	-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	2 350	(12 775)	(23 083)	-45%

Інформація щодо обсягу чистого прибутку.

За результатами господарської діяльності Товариство отримало чистий дохід (виручку) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у сумі 437 288 тис.грн.

Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) склала 313 396 тис.грн.

Крім того, операційні витрати Товариства склали: - 405 340 тис.грн.
в тому числі:

Матеріальні затрати – 231 318 тис.грн.;

Витрати на оплату праці – 60 515 тис.грн.;

Відрахування на соціальні заходи – 12 860 тис.грн.;

Амортизація – 17 237 тис.грн.;

Інші операційні витрати – 83410 тис.грн.;

Ліквідність та зобов'язання

Товариство здійснює контроль за ризиком недостатності грошових коштів, використовуючи інструмент планування поточної ліквідності. За допомогою цього інструменту аналізуються терміни платежів, пов'язаних з фінансовими інвестиціями та фінансовими активами, а також прогнози грошові потоки від операційної діяльності.

Ліквідність підприємства - це його здатність швидко продати свої активи й одержати гроші для оплати своїх зобов'язань.

Джерелами забезпечення ліквідності є активи, які забезпечують своєчасне виконання зобов'язань. До високоліквідних активів відносяться грошові кошти та їх еквіваленти, ринкові цінні папери, дебіторська заборгованість.

За ступенем ліквідності активи ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів» поділяються на 4 групи наступним чином:

(A1). Найліквідніші активи - які можна використати для поточних розрахунків у міру потреби: грошові кошти та їх еквіваленти.

(A2). Активи, що швидко реалізуються, - активи, перетворення яких на гроші потребує певного часу: дебіторська заборгованість за товарну продукцію, відсотки нараховані, інша поточна дебіторська заборгованість.

(A3). Активи, що повільно реалізуються: виробничі запаси, незавершене виробництво, товари, інші оборотні активи.

(A4). Активи, що важко реалізуються, - активи, які передбачено використовувати в господарській діяльності протягом тривалого періоду: нематеріальні активи, основні засоби та устаткування до установки, капітальні довгострокові фінансові вкладення.

Протягом 2019 року спостерігається зменшення високо (абсолютно) ліквідних активів Товариства - грошових коштів та їх еквівалентів на 962 тис.грн. та зростання швидколіквідних активів на 19 422 тис.грн., в першу чергу, за рахунок зростання величини дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботу, послуги. Величина інших груп активів, які характеризуються меншим ступенем ліквідності, протягом 2019 року зменшились. Зокрема спостерігається зменшення вартості повільно ліквідних активів (запасів) на 30 960 тис.грн. в першу чергу за рахунок зменшення залишків сировини та готової продукції та важколіквідних активів на 4 005 тис.грн.

Зобов'язання підприємства за ступенем терміновості погашення поділяються на 4 групи:

(П1) Негайні пасиви - найбільш термінові зобов'язання: кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги, розрахунки з бюджетом, розрахунки зі страхування, розрахунки з праці, за одержаними авансами, інші поточні зобов'язання.

(П2) Короткострокові зобов'язання: короткострокові кредити банків, поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями.

(П3) Довгострокові пасиви: довгострокові зобов'язання.

(П4) Постійні(стійкі) пасиви: всі статті розділу „Власний капітал”.

Результати аналізу ліквідності Звіту про фінансовий стан ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів станом на 31.12.2018р. та 31.12.2019 р., тис.грн.:

Критерії Активу	31.12.2018	31.12.2019	Приріст	Приріст, %
(A1). Найліквідніші активи	2 806	1 844	(962)	-34%
(A2). Активи, що швидко реалізуються	59 734	79 156	19 422	33%
(A3). Активи, що повільно реалізуються	85 105	54 145	(30 960)	-36%
(A4). Активи, що важко реалізуються	207 213	203 208	(4 005)	-2%
Баланс	354 858	338 353	(16 505)	-5%
Критерії Пасиву	31.12.2018	31.12.2019	Приріст	Приріст, %
(П1) Негайні пасиви	75 060	16 488	(58 572)	-78%
(П2) Короткострокові зобов'язання	100 000	160 000	60 000	60%
(П3) Довгострокові пасиви	146 474	141 315	(5 159)	-4%
(П4) Постійні(стійкі) пасиви	33 324	20 550	(12 774)	-38%
Баланс	354 858	338 353	(16 505)	-5%

За звітний рік зменшилася величина найбільш термінових пасивів на суму 58 572 тис.грн., що відбулось на фоні скорочення поточної кредиторської заборгованості за товари роботи, послуги і за одержаними авансами. Збільшилась величина короткострокових пасивів за рахунок поточної кредиторської заборгованості за довгостроковими зобов'язаннями на 60 000 тис.грн. Величина довгострокових зобов'язань та постійних (стійких) пасивів Товариства зменшилась на 5 159 тис.грн. і на 12 774 тис.грн. відповідно. Це відбулось переважно під впливом зменшення суми довгострокових кредитів банку та зменшення показника нерозподіленого прибутку.

Аналіз ліквідності балансу полягає в порівнянні його високоліквідних активів (грошові кошти та їх еквіваленти, ринкові цінні папери, дебіторська заборгованість) і короткострокових зобов'язань за пасивом.

Ступінь ліквідності активів Підприємства характеризують коефіцієнти ліквідності.

Коефіцієнт поточної ліквідності характеризується відношенням оборотних активів до поточних зобов'язань підприємства та складає 0,77. Значення коефіцієнту, що склалося станом на 31.12.2019 р. менше встановленого нормативу (норматив від 1 до 2), що свідчить про дефіцит робочого капіталу на підприємстві.

Коефіцієнт швидкої ліквідності характеризується відношенням оборотних активів за вирахуванням запасів до поточних зобов'язань підприємства та

складає 0,46. Значення коефіцієнту, що склалося станом на 31.12.2019 р. менше встановленого нормативу (0,6-1,0), що свідчить про недостатній рівень поточної платоспроможності Товариства та неможливість своєчасно погасити наявні короткострокові зобов'язання як наявними грошовими коштами, так і шляхом погашення дебіторської заборгованості у встановлені терміни.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності характеризується відношенням грошових коштів та короткострокових цінних паперів до поточних зобов'язань підприємства та складає 0,01. Збільшення величини поточних зобов'язань Товариства зумовило скорочення коефіцієнту абсолютної ліквідності з 0,02 у 2018 році до 0,01 у 2019 році. Разом з тим, значення коефіцієнту, що склалося станом на 31.12.2019 р., залишається на оптимальному рівні і перевищує встановлений норматив (0,2-0,6), що свідчить про недостатній рівень поточної платоспроможності Товариства.

Основні ризики, що впливають на діяльність підприємства

- неврожай;
- зменшення посівних площ під ключовими культурами для підприємства у зоні закупівлі сировини;
- збільшення частки експорту зерна фермерськими господарствами;
- висока конкурентоспроможність виробників із ЕС;
- ввіз імпортової продукції;
- несприятливі умови експорту (квоти, мита);
- зниження цін на існуючу продукцію і розробка нових продуктів конкурентами;
- підвищення цін на сировину;
- низька купівельна спроможність населення;
- непередбачуваність у роботі Укрзалізниці;
- зміна валютного курсу та валютного регулювання;
- високі кредитні ставки;
- значне збільшення частки тіньового ринку в Україні;
- погіршення політичної та економічної ситуації в країні;
- погіршення іміджу країни;
- нестача кваліфікованих кадрів внаслідок відтоку робочої сили за кордон;
- постійне зростання мінімальної заробітної плати.

Діяльність підприємства в галузі охорони праці та довкілля

На підприємстві проводяться комплексні заходи, щодо досягнення встановлених норм безпеки, гігієни праці та виробничого середовища, підвищення існуючого рівня охорони праці, забезпечення випадків виробничого

травматизму, професійних захворювань.

Для проведення робіт з підвищеною небезпекою отримані необхідні дозволи на виконання цих робіт.

Проведено атестацію робочих місць за умовами праці.

Отримано дозвіл на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами.

Отримано дозвіл на спец водокористування.

Проводиться раз в квартал аналіз стічної води.

Підприємство у своїй діяльності використовує наступні нормативні акти:

I. Закон України „Про охорону атмосферного повітря”

а) Документи, у яких обґрунтовуються обсяги викидів, для отримання дозволу на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами. Проект ПДВ.

б) Контроль викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря.

в) Екологічний податок. Податкова декларація.

г) Розрахунок 2 ТП повітря по екологічним витратам.

д) Інструментальні виміри концентрації забруднюючих речовин на межі санітарно-захисної зони. Протоколи.

II. СанПін №4630-88 „Охорона поверхневих вод від забруднення”
ДСанПін 2.2.4-171

а) Поверхневі води – гранично допустима концентрація (Проект ГДК).

б) Дозвіл на Спецводокористування.

в) Ліміти скидання забруднюючих речовин (гранично-допустимі скиди (ГДС) та фактичні скиди речовин із зворотними (стічними) водами у поверхневі водні об’єкти.

г) Розрахунок 2ТП водгосп по лабораторним дослідженням зливових вод.

д) Декларація про відходи.

е) Облік відходів, що утворюються в структурних підрозділах підприємства за встановленою законодавством формою (Закон України „Про відходи”).

Інші нормативно-законодавчі акти.

Безпечне поводження з відходами.

1. Інвентаризація відходів – комплекс разових організаційно-технічних заходів з виявлення, ідентифікації, опису і реєстрації відходів, обліку обсягів їх утворення, утилізації та видалення.

Отримання інформації про те: де утворюються відходи(цех, підрозділ, технологічний процес, етапи процесу); які відходи утворюються(їх склад, властивості); в яких кількостях; які фактично застосовуються методи поводження з відходами.

2. Реєстрові карти об’єктів утворення та утилізація відходів.

3. Форма 1 відходи.
4. При необхідності паспорта місць видалення відходів.
5. Декларація про відходи – розробка, погодження та держреєстрація суб'єктів господарювання у яких показник загального утворення відходів знаходиться в межах 50-1000.

Побутові відходи 1, 3, 4 класу небезпеки зберігаються на території підприємства в спеціально відведених місцях із певним накопиченням передають іншим організаціям на утилізацію.

Система управління якістю

У 2019 році ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів» пройшов сертифікацію за новим стандартом по харчовій безпеці FSSC 22000.

FSSC 22000 - міжнародна схема сертифікації системи менеджменту безпечності харчових продуктів, вимоги якої базуються на міжнародному стандарті ISO 22000:2005 та принципах HACCP. Сертифікація за стандартом FSSC 22000 дає можливість нашому підприємству продемонструвати на міжнародному рівні, що ми маємо комплексну систему управління, яка відповідає вимогам споживача і регуляторних органів щодо безпечності харчових продуктів. Даний стандарт гарантує збільшення доступу на міжнародний ринок, зростання задоволеності споживачів, ріст довіри до бренду, підвищення авторитетності підприємства, що в свою чергу впливає на поліпшення фінансового та економічного становища підприємства.

Термін дії сертифікату FSSC 22000 до 22 травня 2022 року.

BUREAU VERITAS
Certification



Сертифікат Реєстрації

ТОВ «Скви́рський комбінат хлібопродуктів»

вул. Київська, 25, м. Сквира, Київська область, 09001, Україна

Bureau Veritas Certification Holding S.A.S. UK Branch підтверджує, що система менеджменту харчової безпеки цієї організації була оцінена і відповідає

вимогам:

Стандарт

СЕРТИФІКАЦІЯ СИСТЕМИ ХАРЧОВОЇ БЕЗПЕЧНОСТІ 22000

(version 4.1 – July 2017)

Схема сертифікації для систем харчової безпеки, зокрема:

ISO 22000:2005

ISO TS 22002-1:2009 Програми-передумови харчової безпеки

Частина 1: Виробництво харчових продуктів

Та додаткові FSSC 22000 вимоги V4.1

Цей сертифікат застосовується для сфери

Виробництво круп, пластівців та борошна в асортименті. Фасування в пакети, коробки, мішки, м'які контейнери.

Food Chain category: CIV - Processing of ambient stable products

Дата первинної сертифікації: **23 травня 2019**

Дата закінчення попереднього циклу: **NA**

Дата прийняття рішення про сертифікацію: **23 травня 2019**

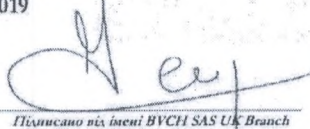
Дата початку сертифікаційного циклу: **23 травня 2019**

За умови постійного належного функціонування Системи Менеджменту організації, цей сертифікат діє до: **22 травня 2022**

Сертифікат No./Версія: **20190010F / 1**

Контракт No. **BVC-UKR 7964/18 KIV**

Дата видачі: **23 травня 2019**


Підписано від імені BVCH SAS UK Branch

Адреса органу з сертифікації: 66 Perscot Street, London E1 8FG, United Kingdom
Регіональний офіс: 5-й поверх, вул. Савація Петарови, 28, м. Київ, 01032, УКРАЇНА



0008

Інформація щодо сфери сертифікації та застосовності вимог системи менеджменту може

бути одержана від сертифікованої організації.

Цей сертифікат замовляється власністю Bureau Veritas Certification Holding SAS – UK

Власні Терми дії цього сертифіката може бути перевірено в базі сертифікованих організацій FSSC 22000 доступних на www.fssc22000.com.



Соціальні аспекти та кадрова політика

Головною метою кадрової роботи є визначення кількісного та якісного складу працівників, підвищення кваліфікації керівних працівників та фахівців, чітке уявлення про людей, що працюють на підприємстві, вивчення їх потенціалу.

Достатня забезпеченість Товариства працівниками, які володіють необхідними знаннями та навичками, їх раціональне використання, високий рівень продуктивності праці мають велике значення для збільшення ефективності роботи підприємства. Зокрема, від забезпеченості підприємства кадрами та ефективності їх використання, залежить результат роботи підприємства. Розумно підібраний штат та якісна підготовка персоналу — одна з найважливіших складових успіху в діяльності Товариства. Загальна середньооблікова кількість працівників за 2019 рік склала 441 чоловік.

Оплата праці працівників здійснюється за трудовим договором, за виконану роботу або надані послуги. Матеріальне заохочення (преміювання) працівників Товариства здійснюється згідно положення про преміювання, яке є невід'ємною частиною колективного договору. Надаються додаткові оплачувані відпустки. Усім працівникам при прийнятті на роботу і в процесі роботи проводиться навчання та інструктаж з питань охорони праці і пожежної безпеки та стажування протягом 15 календарних днів. З метою підтримання оптимальних параметрів мікроклімату (температура, відносна вологість, освітлення), обладнано робочі місця працюючих на персональних комп'ютерах, кондиціонерами повітря та віконними шторами, забезпечено належний питний режим. На підприємстві забезпечено проведення обов'язкових медичних оглядів та проходження флюорографії один раз на рік всіх працівників Товариства.

Товариство проводить навчання та підвищення кваліфікації працівників безпосередньо на виробництві та сприяє навчанню працівників у вищих навчальних закладах, за необхідними Товариству спеціальностями, з метою оновлення теоретичних і практичних знань, вмінь та навичок керівників і спеціалістів, відповідно до постійно зростаючих вимог державних освітніх стандартів, значних змін у нормативно-правовій базі і особливостей розвитку Товариства.

Перспективи розвитку Підприємства

Пріоритетом номер один для ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів» на найближчі роки є забезпечення стабільної та ритмічної роботи підприємства шляхом:

➤ Збільшення частки ринку підприємства

- максимальне завантаження виробничих потужностей
- збільшення об'ємів продаж до 2023 року.

- впровадження нових продуктів (не менше, ніж 3 SKU щорічно)
- **Підвищення впізнаваності та довіри до бренду «Скви́рянка»**
- збільшення реалізації фасованої продукції під власним брендом до 25% по відношенню продажів 2019 року щорічно
- **Підтримання стабільної якості продукції**
- забезпечення якісною сировиною
- **Збільшення вартості бізнесу**
- впровадження принципів ощадливого виробництва
- збільшення маржинального доходу
- **Стабілізація фінансового стану підприємства**
- збільшення робочого капіталу
- оптимізація витрат підприємства
- погашення банківських кредитів та внутрішньогрупових займів
- **Створення та підтримання корпоративної культури на підприємстві**
- покращення комунікації між співробітниками, створення цікавої, динамічної робочої обстановки
- достойна оплата праці
- преміювання за якісно виконану роботу
- **Побудова моделі стратегічного управління підприємством**
- формування у менеджменту підприємства стратегічного мислення
- удосконалення системи планування, аналізу та контролю поточної діяльності підприємства
- удосконалення системи збору та обміну інформацією

Все це дасть змогу стабілізувати фінансовий стан підприємства і збільшити власний капітал, що в свою чергу дозволить погасити зовнішні кредити і вже у 2024 році розпочати погашення внутрішньогрупових займів.

Генеральний директор ТОВ «Скви́рський
комбінат хлібопродуктів»



Дорошенко В.О.